



Championnat d'Alsace Longue Distance

LUNDI 25 MAI 2015 à OSENBACH(68)

CLASSEMENT NATIONAL - COUPE D'ALSACE DU CREDIT MUTUEL

COUPE DE SUISSE - CHALLENGE NORD-EST

Organisation / Veranstalter/Organizer : Club d'Orientation de Colmar

Directeur de Course / Renndirektor /event director : Kirian Meyer

Traceur / Bahnleger /course setter : Jacques SCHMIDT-MORGENROTH

Contrôleur / Bahnkontrolle /: Bernard RIAULT

Arbitre / Schiedsrichter/referee : Pierre SCHWARTZ

Carte / Karte : OSENBACH -Vallée Noble « Kreuzlein » - Année / Stand 2015

Echelle / Maßstab: 1/10000–Normes ISMBTO2010

Terrain / Gelände: Forêt et terrain pentu, bonne densité de chemins, routes.

Ein gutes Netz von Wegen. hilly, good paths network.

Système de contrôle: Gestion Sport Ident pour les licenciés. Avec le programme de chronométrage „Helga-O

SI für Teilnehmer mit gültigen Startpaß - Mit dem Software Helga-O. With Helga-O.

Circuits / Bahnen: Site-link : <http://www.cocolmar.fr/vtto-mtbo>

Conforme Règlement des Compétitions FFCO 2015

Nach Wettkampfregelein der Französische OL-Verband /based of French Orienteering rules

Atelier Initiation / Anfänger Bahn

Accueil / Wkz: A partir de 8h00 au Camping d'Osenbach.

Distances: Parking - Accueil, Wkz : de 0 à 300m

Accueil - Départ : 2000m

Arrivée, Ziel - Accueil : 100m

Inscriptions : Pour les licenciés : <http://www.orienteeingonline.net>

Pour les autres à l'adresse de :

Michel Duboc 7 rue du Castel 68180 Horbourg-Wihr

Email : ovtt@cocolmar.fr

Sur place possible en fonction des cartes disponibles.

Horaires : 1^{er} départ / 1. Start : 9h30 - Dernier départ / letzte Start / last Start: 12h30

Fermeture des circuits/ Geschlossener Bahns/ closing: 14h00

Tarifs: Site-link : <http://www.cocolmar.fr/vtto-mtbo>

Location de doigt électronique à préciser lors de l'inscription (caution ou CI)

Fléchage / Beschilderung : Sortie ouest de Soultzmat - Osenbach.

Buvette / Wirtschaft : Boissons - Gâteaux / Getränke - Kuchen / cake and drinks au camping d'Osenbach

Pas de Garderie



noname